

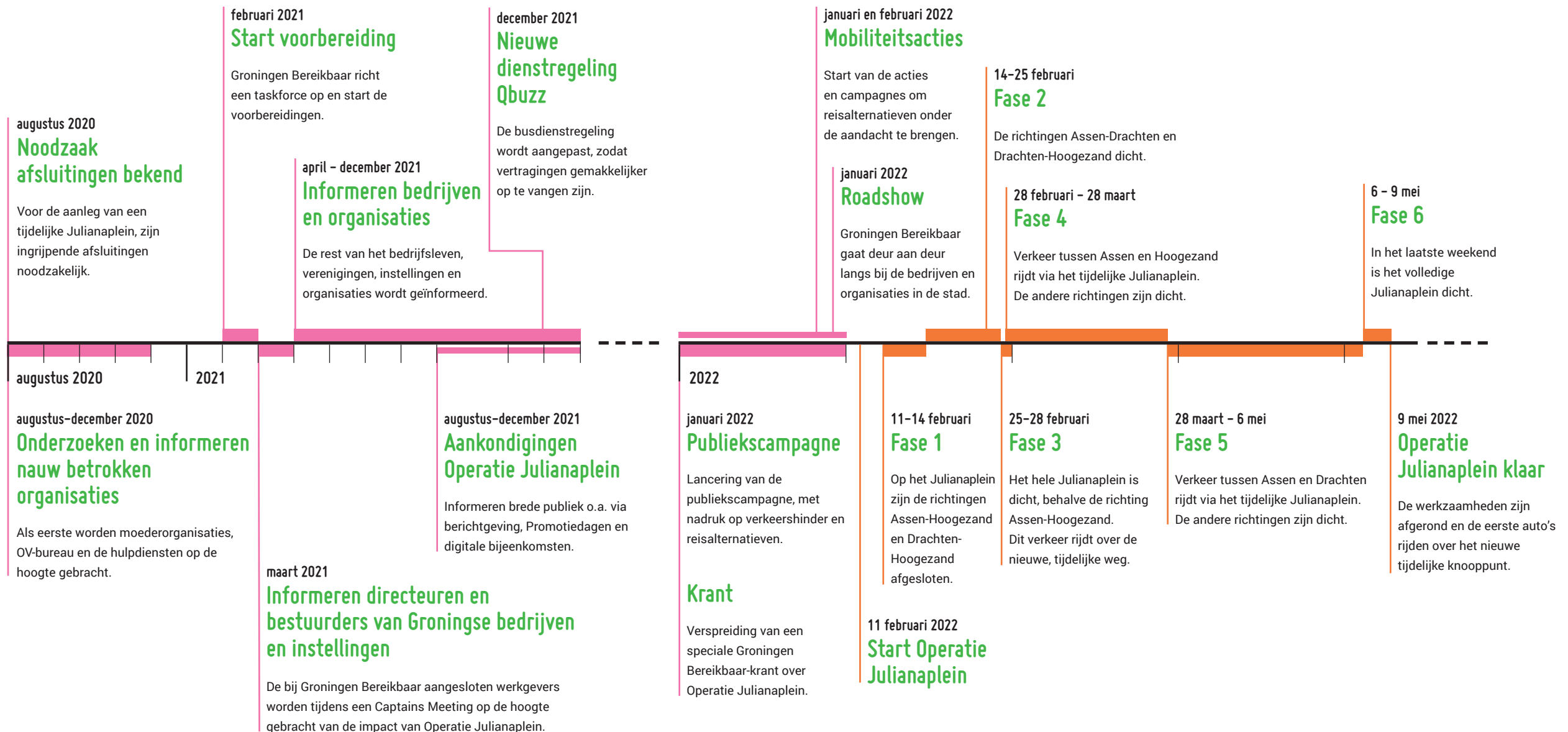
TERUGBLIK OPERATIE JULIANAPLEIN SAMENWERKEN LOONT



Wat gebeurt er als je het drukste knooppunt van Noord-Nederland moet afsluiten? Begin 2022 was het nodig om het Julianaplein in Groningen, waar de A7 en de A28 elkaar kruisen, in delen af te sluiten. Een klus met grote impact, niet alleen op de stad Groningen, maar op de hele regio. De afsluiting was nodig om een tijdelijke T-splitsing te kunnen bouwen. Deze zorgt ervoor dat het verkeer tijdens de bouw van het nieuwe knooppunt kan doorrijden. Het nieuwe Julianaplein maakt deel uit van het project Aanpak Ring Zuid, de ombouw van de zuidelijke ringweg in Groningen.



SAMENWERKEN LOONT



Uitdaging

Drie maanden lang was het Julianaplein gedeeltelijk of volledig gestremd. Het aanleggen van de tijdelijke kruising gebeurde in zes fases, onder de noemer Operatie Julianaplein. Door deze afsluitingen had het verkeer in en om Groningen te maken met enorme verkeershinder.



Om het verkeer te laten doorstromen en een verkeersinfarct te voorkomen was een forse vermindering van het aantal autobewegingen noodzakelijk. Modelonderzoek wees uit dat het verkeer in de spitsuren met minimaal 20% moest worden gereduceerd. Dat ging om 80.000 autobewegingen per dag, een enorme ambitie. Het afsluiten van een knooppunt zoals het Julianaplein heeft impact op heel Noord-Nederland. Het motto werd dan ook: Alles uit de kast!

1



Gezamenlijke aanpak

Groningen Bereikbaar startte een interne projectgroep waarin de disciplines netwerkmanagement, mobiliteitsmanagement en communicatie vertegenwoordigd waren. Ook werd een werkgroep opgestart met moederorganisaties en samenwerkingspartners: Rijkswaterstaat, provincie Groningen, gemeente Groningen, OV-bureau Groningen Drenthe, Aanpak Ring Zuid, aannemer Combinatie Herepoort en de hulpdiensten.



“Met verwondering en bewondering kijk ik terug op de operatie.

We hebben laten zien dat we in Groningen, door goed samen te werken, heel veel voor elkaar kunnen krijgen.”

Philip Broeksma
Wethouder gemeente Groningen



Samenwerking intensiveren

De betrokken partijen dachten in de voorbereiding mee en samen werd er gewerkt aan een maatregelenpakket om Operatie Julianaplein goed voor te bereiden. Deze intensieve samenwerking werd tijdens de operatie voortgezet.

2



“

“Vanuit het hele land krijg ik vragen hoe we het in Groningen voor elkaar hebben gekregen om de stad zo goed bereikbaar te houden tijdens de grootschalige werkzaamheden. Het is dankzij de samenwerking tussen bedrijfsleven, kennis- en zorginstellingen en de overheid dat Operatie Julianaplein als een zonnetje is verlopen.”



Fleur Gräper-van Koolwijk
Gedeputeerde provincie Groningen

“

“De kracht van Operatie Julianaplein zat hem wat mij betreft echt in de goede samenwerking tussen alle betrokken partijen. Iedereen was daar wel van doordrongen en dat heeft er dan ook mede voor gezorgd dat deze omvangrijke operatie kon slagen.”



Joost de Ruig
Hoofdingenieur-directeur Rijkswaterstaat

Bedrijfsleven vroeg betrekken

Het bedrijfsleven en de onderwijsinstellingen werden tijdig geïnformeerd en betrokken. Dit gebeurde via de mobiliteitsadviseurs van Groningen Bereikbaar, via Adviescommissie Bedrijfsleven, waarin bestuurders van grote werkgevers zitting hebben, via bedrijvenverenigingen en via VNO-NCW MKB Noord. De focus lag hierbij niet alleen op bedrijven en instellingen in de stad, maar in de hele regio.

3



| Digitale bijeenkomst met het bedrijfsleven

Afstemming werkzaamheden, OV- en verkeersmaatregelen

Vanwege de impact die de afsluitingen van het Julianaplein hadden op de stad, heeft Groningen Bereikbaar met de wegbeheerders afgesproken dat in die periode geen andere afsluitingen op het wegennet van Groningen mochten plaatsvinden. Ook geplande werkzaamheden aan het spoor zijn in gezamenlijk overleg verschoven.

Verkeersmaatregelen

De verwachting was dat het verkeer vanwege de grootte van de stremmingen, zijn weg zou zoeken op het onderliggend wegennet en door woonwijken. Daarom zijn verschillende maatregelen genomen, zoals het instellen van eenrichtingsverkeer, parkeerverboden, tijdelijke snelheidsremmers, aanpassen van bewegwijzering en inzet van verkeersregelaars. Ook mocht het leerlingen- en Wmo-vervoer tijdelijk gebruikmaken van de busbaan.

“

Voorafgaand aan de operatie maakten we ons wel zorgen. Door frequent te overleggen, de doorstroming te monitoren en ambulances te verplaatsen, kunnen we zeggen dat het voor ons goed is verlopen.”

Yvonne Zagers
Manager Zorg & Bedrijfsvoering
Ambulancezorg Groningen



Monitoring

Tijdens Operatie Julianaplein is de verkeerssituatie en bereikbaarheidsbeleving continu gemonitord en bijgestuurd. Soms door het treffen van kleine maatregelen, zoals het anders instellen van verkeerslichten, soms door een grotere maatregel, zoals het aanleggen van een extra busbaan. Het monitoren gebeurde door:

- **Oren en ogen op de weg:** wegingspecteurs, hulpdiensten, buschauffeurs en Stadsbeheer.
- **Oren en ogen op afstand:** Verkeerscentrale Noord- en Oost-Nederland voor het hoofdwegennet, VC-MAP voor het stedelijk wegennet, incidentmanagement-camera's, webcams, navigatiesystemen en verkenningvluchten over het werkgebied.
- **Data-analyse:** uitlezen van verkeerslichten, telpunten in de weg en bij P+R's, punctualiteit openbaar vervoer en reistijdtrajecten.
- **Interactie met weggebruikers en omwonenden:** via mails, telefoontjes, gezamenlijk publieksloket, Ask&GO en social media.



Maatregelen busvervoer

Omdat er verwacht werd dat de verkeershinder grote effecten kon hebben op het busvervoer in en om Groningen, is de dienstregeling voor Operatie Julianaplein aangepast. Jorn van der Scheer van OV-bureau Groningen Drenthe: "Samen met Qbuzz hebben we de dienstregeling robuuster gemaakt. Er is meer ruimte gecreëerd voor de bussen om mogelijke vertragingen in te lopen, zo hebben reizigers meer kans om op tijd op hun bestemming te komen." Ook op straat zijn er maatregelen uitgevoerd voor een betere doorstroming. Op sommige plekken is ruimte gemaakt zodat de bus langs de file kan rijden en er zijn verkeerslichten anders ingesteld.

Incidentmanagement

Om eventuele incidenten op het wegennet snel af te handelen, stonden er extra bergers standby vlak bij de werkzaamheden. Zo waren ze sneller ter plaatse.

Verkeersteam

De betrokken organisaties namen allemaal zitting in de verkeersteam die meerdere malen per week de verkeerssituatie monitorden en waar nodig bijstuurden. Vanwege de duur en de intensiteit van de operatie werden er drie teams gemaakt die elkaar afwisselden. Ook communicatie was hierin vertegenwoordigd.

Samenwerking met bedrijven en instellingen

De bedrijven, organisaties en onderwijsinstellingen in en rond de stad, werden in een vroeg stadium betrokken bij Operatie Julianaplein. Ook de werkgevers in de provincie Groningen en in delen van Friesland en Drenthe werden geïnformeerd.

Groningen Bereikbaar stelde een toolkit beschikbaar met communicatiemateriaal voor organisaties om medewerkers, klanten, leveranciers, patiënten en bezoekers te informeren. Ook grote publiekstrekkers, culturele organisaties, sportverenigingen en het MKB konden hier gebruik van maken. In nauw contact met de mobiliteitsadviseurs van Groningen Bereikbaar, gingen bedrijven en instellingen aan de slag.

6

Voorbeelden van bedrijven

- Certe zette voor het transport van o.a. bloed- en urinemonsters fietskoeriers in en creëerde twee overslag hubs waar de monsters verzameld werden.
- Ook het CBR en de rijsscholen ondernamen actie. Rijexamens werden verplaatst naar Assen, Drachten of Winschoten.
- De kennisinstellingen in Groningen wilden graag elektrische deelfietsen aanbieden, als alternatief voor de auto. In samenwerking met de gemeente Groningen en Groningen Bereikbaar zijn daarom 200 elektrische deelfietsen beschikbaar gesteld.

“

“Het bedrijfsleven heeft zich met creatieve oplossingen volop ingezet om de verkeersdruk in Groningen beheersbaar te houden. Zoals het aanpassen van de logistieke planning en thuiswerken. Ook het onderwijs paste werk- en lestijden aan, onder de noemer Gronings rooster.”

Wim van de Pol
Voorzitter Adviescommissie Bedrijfsleven



Wekelijkse update

Tijdens Operatie Julianaplein werden bedrijven, andere stakeholders en de pers wekelijks op de hoogte gehouden van het verloop van de werkzaamheden en de bereikbaarheid van de stad met een verkeersupdate.

maart 2021

Eerste aankondiging bedrijvennetwerk

vanaf april 2021

Gesprekken partnerbedrijven, regiogemeenten

juli 2021

Aankondiging via de website

september 2021

Digitale bijeenkomst bedrijven en instellingen

november 2021

Animatiefilmpje, mailings, toolkit, Captains Meeting, Promotiedagen

december 2021

Operatiejulanaplein.nl live

Communicatiefase 1: Informeren

Communicatiefase 2: Bewustwording creëren



Bedrijven vertellen



Mobiliteitsadviseurs gaan langs bij de bedrijven

'Minder overlast voor onze supporters dan verwacht'



Edwin Froma
Marketingmanager bij
FC Groningen

Edwin Froma kijkt met een goed gevoel terug op Operatie Julianaplein. "We waren goed op de hoogte van de verwachte verkeershinder. We konden daardoor onze bezoekers goed en tijdig op de hoogte brengen en oproepen om anders te reizen. We hebben bijvoorbeeld een leuke video opgenomen met aanvaller Michael de Leeuw." Tijdens de operatie speelde FC Groningen zes thuiswedstrijden. "Bij elke thuiswedstrijd hebben we een artikel op de website geplaatst en dit gedeeld via onze social-mediakanalen en in nieuwsbrieven", vertelt Froma. "Ik denk dat mede daardoor onze supporters minder overlast hebben ervaren dan we hadden verwacht."

De zorg in het Martini Ziekenhuis heeft niet geleden onder Operatie Julianaplein dankzij de goede voorbereiding, vertelt Siegrit te Velde. Patiënten en medewerkers zijn uitvoerig geïnformeerd over de verkeersoverlast en veel mensen hebben hun reisgedrag aangepast. Te Velde legt uit dat het ziekenhuis van tevoren veel energie heeft gestoken in communiceren met medewerkers en patiënten. "Onze boodschap was: bereid je reis voor, zorg dat je op tijd komt."

Goede voorbereiding hield Martini Ziekenhuis draaiende tijdens Operatie Julianaplein



Siegrit te Velde
Clustercoördinator Kliniek bij
Martini Ziekenhuis

'Meer mensen pakten de fiets en nu maar hopen dat dat zo blijft'



Eric Bos
Voorzitter Groningen City Club

Eric Bos haalde opgelucht adem toen Operatie Julianaplein erop zat. Het viel alles mee. "We waren bang voor doemscenario's, en er was natuurlijk ook best overlast, maar het was lang niet zo erg als we verwacht hadden." De bezoekersaantallen van de binnenstad zijn niet achterbleven, alleen in de laatste maand was het iets rustiger. "De hele operatie heeft ook iets positiefs opgeleverd. Veel mensen verruilden de auto voor de fiets. Laten we hopen dat dat zo blijft."

Mobiliteitsacties om de file te vermijden

/ Werk thuis

Om het thuiswerken te promoten, zette Groningen Bereikbaar een thuiswerkcampagne op. Thuiswerkers konden hun origineelste thuiswerkfoto insturen om kans te maken op mooie prijzen.

/ Pak de fiets

- Tijdens Operatie Julianaplein werden er elektrische deelfietsen beschikbaar gesteld. Deze waren vooral bedoeld voor het laatste stuk van de reis.
- Samen met de Hersenstichting werd speciaal voor Groningen een fietschallenge toegevoegd aan de landelijke Ommetje-app: Fietsritje. Het doel was om automobilisten én bestaande fietsers te enthousiasmeren om vaker de fiets te pakken.
- Op verschillende momenten werden fietsers verrast met wat lekkers voor onderweg, om hen te bedanken voor het goede reisgedrag.
- Via de fietsactie van Groningen Bereikbaar konden forenzen een elektrische fiets, bakfiets of cargobike gratis uitproberen.

/ Reis met OV

- Samen met het OV-bureau Groningen Drenthe en de regionale vervoerders werd een OV-campagne ontwikkeld met als boodschap: 'Hé autorijder, sta niet stil. Pak het OV'.
- Onderdeel hiervan was de actie #Overstapweken, een winactie met kans op OV-producten.
- Ook OV-reizigers werden verrast met wat lekkers om hen te bedanken voor het goede reisgedrag.
- Het lokale OV-dalvoordeelabonnement werd via werkgevers met korting aangeboden.

/ Reis via P+R

Om het reizen via de P+R's te stimuleren, werd een Band op Spanning-actie ingezet. Op bepaalde momenten konden automobilisten op de P+R gratis hun banden op de juiste spanning laten brengen.

/ Reis buiten de spits

Werkgevers kregen het advies om afspraken tussen 10.00 en 15.00 uur te plannen om het reizen buiten de spits te simuleren. Ook ziekenhuizen en onderwijsinstellingen hebben waar mogelijk roosters aangepast en gecommuniceerd eerder te vertrekken.

/ Check voor vertrek en houd rekening met extra reistijd

Via de service Ask&GO werden automobilisten geholpen bij het plannen van hun route en gestimuleerd om anders te reizen.



Communicatie en mobiliteit

98% was vooraf op de hoogte van de verkeershinder

De communicatie rond Operatie Julianaplein was opgedeeld in vier fases: informeren, bewustwording creëren en aansporen tot gedragsverandering. De operatie werd afgesloten met het bedanken voor ieders inzet en begrip.

Grote publiekscampagne

In januari 2022 startte de publiekscampagne die samen met Aanpak Ring Zuid en gemeente Groningen is ontwikkeld. 'Operatie Julianaplein', dekte de lading van de megaklus goed en werd een begrip. De kernboodschap van de campagne moest ervoor zorgen dat weggebruikers in de hele stad Groningen bewust werden van het feit dat zij overlast konden ervaren.

De campagne is breed opgezet: radiospotjes, filmpjes, advertenties in huis-aan-huisbladen en social media-campagnes. Maar ook: langs wegen, inabri's en via navigatiesystemen. In januari werd een speciale Groningen Bereikbaar-krant gewijd aan Operatie Julianaplein. Deze werd in een groot deel van Noord-Nederland verspreid. Bij Ask&GO konden mensen via WhatsApp persoonlijk routeadvies vragen.



Kernboodschap Operatie Julianaplein

Alternatieven

In de communicatieboodschap werden nadrukkelijk adviezen gegeven om de verkeershinder te omzeilen, zoals thuiswerken, fietsen of met het OV. Deze alternatieven werden ondersteund met deelcampagnes en mobiliteitsacties. Ambassadeurs lieten het goede voorbeeld zien.

januari 2022 GB-krant, roadshow, start publiekscampagne	februari – mei 2022 Ask&GO, mobiliteitsacties, uitdeelacties, advertenties, online berichtgeving per fase
februari 2022 Webinar	mei 2022 Bedankt-bericht en filmpje
Communicatiefase 3: Aansporen tot gedragsverandering	
Communicatiefase 4: Bedanken voor begrip	

Impressies campagne





Verloop

In drie maanden tijd bouwde aannemer Combinatie Herepoort een tijdelijke T-splitsing en werd er begonnen aan de sloop van het oude Julianaplein.



“Het was van groot belang dat de hulpverleningsdiensten en het openbaar vervoer door konden blijven rijden. Mede dankzij de inzet van de bedrijven en instellingen is dat gelukt. Daardoor konden wij in dertien weken tijd een megaklus op tijd afleveren.”

Bert Kramer
Omgevingsmanager Combinatie Herepoort



Verkeersbeeld

Een verkeersinfarct of ‘gridlock’, waar vooraf voor gevreesd werd, is uitgebleven. Dat is allereerst een groot compliment aan alle weggebruikers in en om Groningen. Zij hebben de auto laten staan, werkten thuis of gingen anders reizen. De omleidingsroutes werden goed opgevolgd en het verkeer verspreidde zich over de dag.

Wendagen

Elke nieuwe fase betekende een nieuwe verkeerssituatie waaraan het verkeer moest wennen. De eerste dagen van een nieuwe fase piekte de verkeersdruk en ontstonden er files. “Dan is het belangrijk om niet direct in te grijpen”, vertelt Jeroen Rauwers, verkeersmanager bij Groningen Bereikbaar. “Na een aantal dagen is het verkeer gewend en dan neemt de verkeersdruk weer af. Natuurlijk hielden we de situatie goed in de gaten en keken we of we zaken konden optimaliseren. Maar grote aanpassingen aan afzettingen of omleidingsroutes, zorgen over het algemeen voor meer verwarring.”

12



februari 2022



Analyse van cijfers

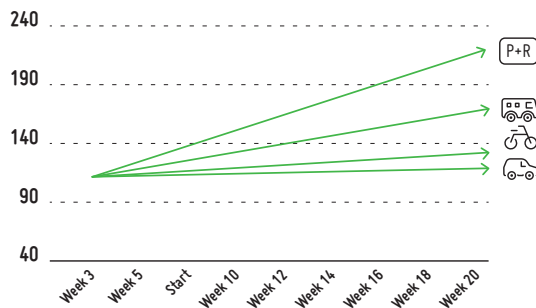
Tweemaal per dag werd een zogenoemd 'Traffic Report' gedeeld, een bundeling van de actuele verkeers- en OV-cijfers. Iedere week werden deze cijfers vergeleken met de cijfers van de week ervoor, en werden trends ontdekt en verklaard. Het verkeersteam voegde het verkeersbeeld en de data-analyse samen en besprak eventuele bijsturingsacties. Dit werd ook verwerkt in de wekelijkse update.

Einde thuiswerkadvies

Vlak voor de start van Operatie Julianaplein werd de corona-lockdown beëindigd en verviel het thuiswerkadvies. Hierdoor nam in het hele land het verkeer weer toe. In Groningen viel de toename van het autoverkeer mee en was er vooral een stijging te zien in gebruik van fietsen en OV. Ook werd er nog steeds thuisgewerkt.

Stijging andere modaliteiten

Waar het aantal autobewegingen stabiel bleef (zo'n 20% minder t.o.v. de periode vóór corona), was er een stijging te zien in het aantal fietsers. Tijdens de dertien weken waren er meer busreizigers. En ook de P+R-bezetting nam toe.



Autoverkeer bleef stabiel/licht stijgend;
andere modaliteiten stegen sterker

maart 2022



mei 2022





Ervaringen weggebruikers

Drie maanden verkeershinder in de hele stad Groningen, hoe hebben de weggebruikers dat ervaren? Wat vonden zij van de informatie over de werkzaamheden en omleidingen? En hebben ze hun reisgedrag aangepast? Om daarachter te komen heeft Groningen Bereikbaar een enquête uitgezet bij vier verschillende groepen, met ruim 7.500 respondenten.

14

De vier groepen:



Het inwonerspanel van de gemeente Groningen;



Werknemers van de 86 bij Groningen Bereikbaar aangesloten partnerbedrijven;



Een panel van weggebruikers uit de provincies Friesland, Groningen en Drenthe;



Leden van de Denk- en Doetank van Groningen Bereikbaar en Adviesgroep ANWB

Informatie over Operatie Julianaplein

Was Operatie Julianaplein bekend bij de weggebruikers? Jazeker. Maar liefst 98% van de respondenten geeft aan informatie te hebben ontvangen over de werkzaamheden, voorafgaand aan de start. Daarnaast zegt ruim driekwart (77%) dat ook de impact van de werkzaamheden duidelijk was. Of het duidelijk was welke omleidingsroutes de weggebruikers moesten volgen om op de bestemming te komen, geeft 59% een bevestigend antwoord. Zo'n 16% geeft aan dat de omleidingen onvoldoende bekend waren en de rest (25%) geeft een neutraal antwoord.



“De informatie en genomen maatregelen hebben kennelijk gewerkt want de verkeerschaos is m.i. uitgebleven! Complimenten!”

Respondent vragenlijst



“De overlast is mij heel erg meegevallen. Het was soms wel wat drukker, maar op mijn route was het goed te doen.”

Respondent vragenlijst

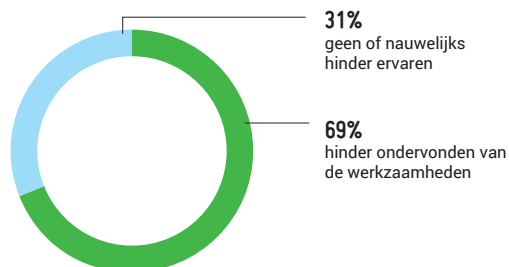


“Prima informatie wat betreft de werkzaamheden, de alternatieve routes en de mogelijkheden om op de plaats van bestemming te komen.”

Respondent vragenlijst

Hinder

Hinder vanwege de werkzaamheden was niet te voorkomen. Belangrijk voor de bereikbaarheid van de stad was het voorkomen van een verkeersinfarct en ervoor zorgen dat het verkeer zoveel mogelijk kon blijven doorstromen. Ruim twee derde (69%) van de respondenten heeft hinder ondervonden van de werkzaamheden, terwijl 31% aangeeft geen of nauwelijks hinder te hebben ervaren.



Reisgedrag

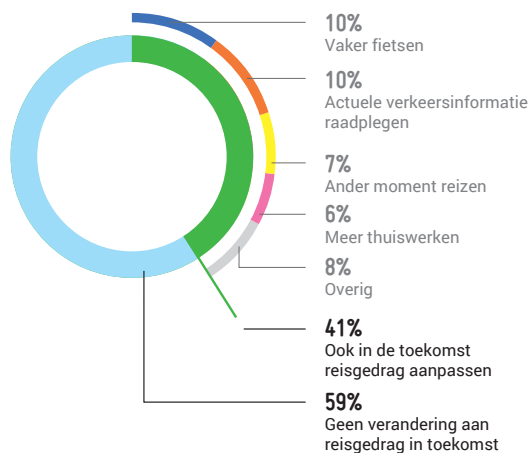
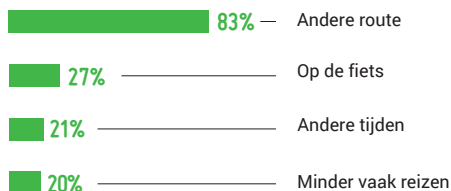
Een belangrijk deel van de campagne was gericht op de gedragsverandering. Het advies was: laat zoveel mogelijk de auto staan en pas reisgedrag aan. De alternatieven voor de auto zijn op verschillende manieren gepromoot, zowel in communicatie als door mobiliteitsacties. In het onderzoek geeft twee derde (64%) van de weggebruikers aan op de hoogte te zijn geweest van de alternatieven.

Zo'n 60% van de automobilisten heeft de adviezen daadwerkelijk opgevolgd. Met name het volgen van een andere route is vaak genoemd (83%). Maar ook de fiets (27%) en op andere tijden (21%) of minder vaak (20%) reizen worden als alternatieven ingevuld.

Operatie Julianaplein is weliswaar achter de rug, toch zegt 41% ook in de toekomst het reisgedrag aan te passen. Zo wil men met name vaker fietsen (10%), de actuele verkeersinformatie raadplegen (10%), op een ander moment reizen (7%) of meer thuiswerken (6%).

60% heeft de adviezen opgevolgd.

Van die personen:



Samenwerken loont

Terugkijkend op Operatie Julianaplein kan de samenwerking als grootste succesfactor gezien worden. De samenwerking tussen verschillende betrokken partijen, waarbij soms over de eigen schaduw heen gestapt moest worden. Het tijdig betrekken van het bedrijfsleven, onderwijs- en zorginstellingen en de goede samenwerking zorgden ervoor dat iedereen zich bewust werd van de impact van de verkeershinder. En zij waren bereid de gedragsaanpassingen te doen die daarvoor nodig waren. Groningen Bereikbaar is trots dat we dit resultaat gezamenlijk behaald hebben.



Tips

/ Brede aanpak communicatie

Zorg voor een duidelijke en eenduidige kernboodschap die breed toepasbaar is. Met verschillende middelen, uitingen en kanalen die aansluiten bij diverse doelgroepen. Stel een digitale toolkit beschikbaar met communicatiemiddelen.

/ Samenwerking

Investeer al ver voor de impactvolle werkzaamheden in een brede samenwerking en het vroegtijdig betrekken van alle stakeholders.

/ Monitoring

Zorg voor goede monitoring. Zo worden trends vlot opgemerkt, verklaard en waar nodig kan er snel worden bijgestuurd.

/ Wendagen

Bij de wisseling van een verkeerssituatie heeft verkeer tijd nodig om te wennen. Direct in actie komen als het niet vlekkeloos verloopt is niet altijd nodig, blijf 'op de handen zitten'. Na een korte periode van gewenning neemt de verkeersdrukte vaak weer af.

/ Brede aanpak netwerkmanagement

Zorg ervoor dat er geen conflicterende wegwerkzaamheden plaatsvinden in de regio. Betrek zoveel mogelijk partijen en zorg voor een zo breed mogelijke aanpak op netwerkniveau.

/ Wees transparant

Door wekelijkse updates te versturen blijven stakeholders en media goed op de hoogte van het project en voelen ze zich betrokken.

/ Fiets op 1

De fiets is tijdens grote stremmingen het belangrijkste alternatieve vervoersmiddel. Beperk afsluitingen voor de fiets tot een minimum en zorg waar nodig voor efficiënte omleidingen.

/ Belang van het OV

Maak van het OV een volwaardig alternatief met een robuuste busdienstregeling en daarnaast verkeersmaatregelen die het risico op vertragingen beperken. Stem overige werkzaamheden af zodat bussen en treinen kunnen doorrijden.

/ Beschikbare routes

Geef bij de communicatie over fasewisselingen en nieuwe afsluitingen ook aan welke wegen weer open zijn. Uit gewoonte blijft het verkeer soms de voormalige omleiding volgen.

/ Flexibel

Wees als samenwerkingspartners flexibel in het aanpassen van werkprocessen. De urgentie vergroot de slagkracht op alle niveaus, maak daar gebruik van.

Vooruitblik Julianaplein



| Uiteindelijk zal het Julianaplein er zo uit komen te zien



GRONINGENBEREIKBAAR.NL

Adresgegevens

Groningen Bereikbaar
Emmasingel 4
9726 AH Groningen

(050) 316 43 70
info@groningenbereikbaar.nl
www.groningenbereikbaar.nl

Colofon

Redactie
Ontwerp
Fotografie

Drukwerk

Groningen Bereikbaar
G2K Creative Agency / Olivier Heida
Raymond Bos, Jan Buwalda, Jeroen van
Kooten, Kees van de Veen, Andy Zuidema,
Groningen Bereikbaar, Studio Plakband, G2K,
Aanpak Ring Zuid, Rijkswaterstaat, Balanina
Photography, Hilde Harshagen, Deborah Roffel,
Stella Dekker, Pepijn van den Broeke
Zalsman Groningen B.V.

Bekijk deze brochure digitaal op
www.operatiejulianaplein.nl/terugblik